

【サイジニア・ゼロスタート・エイジア共催セミナー】2012年11月27日（火）東京開催
マルチデバイス時代のWebマーケティング。次の一手はこれ！
～スマホでもPCでもユーザーの心を掴み続けるリピート促進術～

ディスカバリーエンジン「デクワス」によるターゲティング広告サービスを提供するサイジニア株式会社（代表取締役：吉井伸一郎、本社：東京都品川区）は、株式会社エイジア、株式会社ゼロスタートと、2012年11月27日（火）に「マルチデバイス時代のWebマーケティング。次の一手はこれ！～スマホでもPCでもユーザーの心を掴み続けるリピート促進術～」と題したセミナーを東京で開催します。

◆『マルチデバイス時代のWebマーケティング。次の一手はこれ！』セミナーについて◆

お客様ニーズの多様化が進むなか、スマートフォンなどデバイスも急速な進化を遂げています。以上の状況下で、最新技術の活用でお客様一人ひとりに最適なコミュニケーションを実践し、成果を上げている事例も増えてきました。

本セミナーでは、最新の技術の活用で「見込み客を効率的に集客し、成約へと導き、リピートを促進する」ソリューションを、一挙にご紹介いたします。

具体的には、レコメンド技術を駆使した「サイト内検索」や「One to One メールマガジン」、最新の「サイト内レコメンド」や「DSP を利用した One to One 広告の成果」、そしてお困りの方が多い「メールマーケティングのスマートフォン対応」に関する講演を行います。

以上のテーマについてご興味がある方は、ぜひお申込みください。

▼お申込みは下記 URL よりお願いいたします▼

<https://www5.webcas.net/form03/pub/branch/20121127seminar>

◆セミナー概要◆

『マルチデバイス時代のWebマーケティング。次の一手はこれ！

～スマホでもPCでもユーザーの心を掴み続けるリピート促進術～』

- | | |
|---------|--|
| 【日 時】 | 2012年11月27日（火）14：00～16：00（13：40 受付開始） |
| 【会 場】 | 山王健保会館 2階
住所：東京都港区赤坂 2-5-6 |
| 【交 通】 | 「溜池山王駅」徒歩3分
「赤坂駅」徒歩5分（東京メトロ千代田線）、
「赤坂見附駅」徒歩7分
「永田町駅」徒歩10分（東京メトロ有楽町線・半蔵門線） |
| 【定 員】 | 50名様
（抽選。競合企業様や個人の方のお申込みはご遠慮いただいております） |
| 【参 加 費】 | 無料 |
| 【共 催】 | サイジニア株式会社／株式会社ゼロスタート／株式会社エイジア |
| 【受講対象者】 | 法人・団体のマーケティングご担当者様、情報システムご担当者様 |

◆プログラム◆

14：00～14：40 第一部（40分間）

「レコメンデーションで集客からメールマガジンまでパーソナライズ化！

『デクワス』を利用した One to One マーケティングの成功事例」

「One to One マーケティング」が言葉として注目されてから、サイト内におけるレコメンデーションやメールマガジンの施策でもパーソナライズレコメンデーションと組み合わせた施策が多くなってきました。そこで、「デクワス」で行ったサイト内レコメンデーションとメールマガジンでの One to One マーケティングの成功事例と、現在ネット広告における第三者配信や DSP を利用した One to One マーケティングによる広告での成果事例もご紹介させていただく内容です。集客から購入後のフォローまで、One to One マーケティングの最先端事例にご興味のあるご担当者様におすすめです。

講師：サイジニア株式会社 サービス企画部 部長 谷島 貴弘

14：40～15：20 第二部（40分間）

「今こそ検索強化が必要な時代。

スマホから PC までを連携させたパーソナライズドな検索で売上を極大化！」

スマホの普及によって購買行動がネットにシフトしている今こそ、EC のサイト内検索の重要性は格段にアップしています。ただ商品が検索できればいいだけではなく、顧客ごとに最適化した検索が必要になっています。レコメンデーションによる行動履歴の活用はもちろん、商品毎の最適化などオフラインでの購買時に行われていることがオンラインでも求められるようになってきています。最新の検索事情について解説したいと思います。

講師：株式会社ゼロスタート 代表取締役社長 山崎 徳之

15：20～16：00 第三部（40分間）

「メールマーケティングのスマートフォン対応、現状と対策」

スマートフォンの急激な普及により、メールマーケティングにおいても、スマートフォン端末への対応が急務となっています。しかし「メルマガのスマホ対応、正直どうすればいいかわからない」とお考えの担当者様は、まだまだ多いのではないのでしょうか。メール配信システム WEB CAS を多くの企業に提供し続ける当社からは、「メール配信におけるスマートフォン対応の現状と、現実に即した施策」について講演します。メールマーケティングの成果を向上させたいとお考えの担当者様に最適です。

講師：株式会社エイジア セールスマーケティンググループ シニアマネージャー 齋藤 貴司

16：00～ 個別相談（希望者のみ）

◆主催企業について◆

■サイジニア株式会社

事業内容 サイジニア株式会社は、複雑ネットワーク理論を活用したディスカバリーエンジン「デクワス」を開発・販売している他、第三者配信ネットワーク上で見込み客を発見、パーソナライズした広告を配信するオーディエンスターゲティング事業を行っております。

URL <http://www.scigineer.co.jp/>

■株式会社ゼロスタート

事業内容 ゼロスタートでは、クライアント企業のビジネスを最大限に加速させることを目的として、サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売や、人的リソースによる開発支援のための人材紹介・派遣事業を行っております。

URL <http://zero-start.jp/>

■株式会社エイジア

事業内容 1,600社以上の導入実績を持つ統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズの提供をコアに、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブサイトの企画・制作等を行うインターネットマーケティングソリューションカンパニーです。「WEB CAS」シリーズは高機能メール配信システム（<http://webcas.azia.jp/email/>）をはじめ、Web アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それらがシームレスに連携しながら企業・顧客間の円滑なコミュニケーションを実現します。

URL <http://www.azia.jp/>

サイジニア株式会社（英文名：Scigineer Inc.）

代表者 代表取締役 吉井 伸一郎

設立 2007年4月4日

所在地 東京都品川区大井一丁目24番2号

URL <http://www.scigineer.co.jp/>

事業内容 ディスカバリーエンジン「デクワス」の開発、運営他

本件に関するお問い合わせ / サイジニア株式会社 広報担当 近田

TEL:03-5743-3147/代表

FAX:03-5743-3148

E-mail: info@scigineer.co.jp