

個人の嗜好に合わせて広告する「デクワス .AD」を Google の DoubleClick Ad Exchange に配信開始 ～ 第三者配信の仕組みにより国内の主要な DSP に対応 ～

オーディエンスターゲティング広告サービスを提供するサイジニア株式会社（代表取締役 CEO：吉井伸一郎、本社：東京都品川区）は、この度、Google が運営する DoubleClick Ad Exchange への「デクワス .AD」の配信を開始しました。国内の主要な DSP（Demand Side Platform）に対応し、第三者配信の仕組みにより「デクワス .AD」を配信します。

これにより、広告を出稿する企業は、ご利用中の DSP を通じてユーザ行動履歴に基づき最適な広告を配信する先端的サービスである「デクワス .AD」の入稿から運用管理を行い、豊富な広告在庫を有する DoubleClick Ad Exchange に配信することができます。

「デクワス .AD」は、サイジニアの誇る複雑ネットワーク理論に基づくディスカバリーエンジン「デクワス」¹⁾を活用したパーソナライズ型のリターゲティング広告です。デクワスの自己学習機能により広告内容は自動的に最適化され、個別のクッキーごとにパーソナライズした広告をレコメンデーションします。

1. 国内の主要 DSP から「デクワス .AD」を DoubleClick Ad Exchange へ配信可能

サイジニアは、Google 認定ベンダーです。昨今、日本国内でも急速に普及しつつある DSP に対応することで、豊富な広告在庫を有する DoubleClick Ad Exchange へも配信可能になりました。MarketOne^{®2)}、MicroAd BLADE、CAMP³⁾などの第三者配信タグを入稿可能な DSP に対応しています。第三者配信の仕組みにより、広告を出稿する企業は既存のキャンペーンと並列に「デクワス .AD」を運用し、レポートも一元管理することができます。

2. 各種広告ツールと連携し導入と運用にかかるコストを大幅軽減

パーソナライズ型のリターゲティング広告を導入する際の障壁として、広告主サイトにおけるタグの設置と商品マスタの同期作業に多大なコストがかかるという問題がありました。サイジニアは、国内の主要な広告効果測定ツールに対応する他、EC ショップの商品マスタを管理するデータフィードサービスとも連携しています。これらのツールを利用することで、煩わしいタグの設置や商品データの更新作業は不要になります。これにより、導入や運用にかかるコストは激減し、簡単に配信準備を整えることが可能になりました。

3. 豊富な広告クリエイティブのパターンを用意

「デクワス .AD」は、300×250、468×60 や 728×90 などのサイズを始めとして、全 8 種類のバナーサイズに対応しています。また、一つの広告に表示する商品数ごとに異なるクリエイティブのテンプレートが用意され、合計 48 パターンの中から好みのデザインを選ぶことができます。その他、背景色やロゴなどは自由にカスタマイズ可能です。その結果、クリエイティブ作成にかかる作業が不要となり、お申し込みから配信開始までの時間を大幅に短縮することができます。

サイジニアは、ユーザが所望する情報の広告による満足度向上と広告主様の売上げの拡大に寄与します。

- 1) 「ディスカバリーエンジン」および「デクワス」はサイジニア株式会社の登録商標です。
- 2) 「MarketOne[®]」はデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社の登録商標です。
- 3) 「CAMP」(CyberAgent Marketing Platform) は株式会社サイバーエージェントの提供する広告主向けマーケティングプラットフォームです。

サイジニア株式会社（英文名：Scigineer Inc.）

代表者 代表取締役 吉井 伸一郎
設立 2007年4月4日
所在地 東京都品川区大井一丁目24番2号
URL <http://www.scigineer.co.jp/>
事業内容 ディスカバリーエンジン「デクワス」の開発、運営他

本件に関するお問い合わせ / サイジニア株式会社 広報担当 近田

TEL:03-5743-3147 / 代表

FAX:03-5743-3148

E-mail: info@scigineer.co.jp